

## Un año para calzarse

No se detecta entre los detallistas de nuestro sector un ánimo especialmente positivo ante el nuevo curso que se acaba de iniciar. Al menos así se desprende del ambiente que hemos pulsado en los últimos días, recogido en nuestro Tema de la Quincena, entre los comerciantes. Las cifras macroeconómicas que van filtrándose periódicamente no suelen ser una invitación al optimismo. Ello, unido a la gestión del día a día detrás del mostrador, que permite tener una percepción bastante ajustada a la realidad (y que siempre debe ser corroborada con un control eficaz y objetivo mediante herramientas informáticas), han convertido el actual panorama del 'retail' deportivo en un mar de lamentos. Una situación que, dicho sea de paso, no es ni mucho menos novedosa, habida cuenta que el descontento hace ya tiempo que parece haberse adueñado de los puntos de venta hasta el punto que, ni en momentos en que resultan francamente favorables, se llegan a reconocer esas mejoras.

El incremento del IVA el pasado mes de julio, tal y como ya pronosticaban reconocidas voces del ámbito comercial, ha venido a agravar más si cabe el contexto. Ante un escenario con un consumo retraído, la mayoría de detallistas han optado por no repercutir el gravamen en el precio final, sacrificando sus propios márgenes. Todo apunta, pues, a que la iniciativa impulsada por varios grupos de compra no ha sido secundada en general por la distribución. Y será muy probablemente durante este mes de septiembre, con la campaña de la vuelta al cole y la reanudación del ritmo escolar y laboral habitual, cuando pueda evaluarse cómo ha afectado la medida impositiva en el comercio y, más concretamente, en el de nuestro sector. Pero las expectativas, a priori, resultan poco halagüeñas.

En medio de este entorno poco alentador, los datos facilitados por **NPD Sports Tracking Europe** sobre la evolución del consumo de calzado deportivo en nuestro país suponen un balón de oxígeno para los debilitados ánimos del sector. Si bien el histórico reciente reconoce un descenso en la facturación, el talante optimista nos lleva a tener en consideración aspectos positivos. En primer lugar, el 3,5% de retroceso en el negocio no "desentona" en las cifras generales de la economía española del pasado ejercicio. Incluso nos atreveríamos a subrayar que, en comparación con otras categorías y otros sectores, el sacrificio del calzado fue leve. En segundo lugar, el número de unidades experimentó un alza del 5%. No desearíamos que se nos tildara de ilusos al aplaudir este dato... en contraste con el anterior. Evidentemente, el cruce de cifras evidencia una merma clara de márgenes y, también, un recorte en el mix de producto. El informe de **NPD** ya alude a un incremento en lo que a segmentos de precio más bajos se refiere. ¿Qué podía esperarse, en el actual contexto? Habrá que irse acostumbrando a que el escenario ha cambiado y que el futuro se escribirá con lápices distintos a los usados en los últimos años. Un tercer aspecto que deseamos destacar, confiando en contribuir a levantar el ánimo de nuestros lectores, es el que, gracias a los eventos deportivos de este año, la situación del calzado deportivo en España presenta indicios de recuperación.

Habiendo superado, aparentemente, lo peor del temporal, cabe felicitar a que el consumo de calzado deportivo haya registrado un incremento en un periodo adverso. Así las cosas, sólo puede extraerse que la tendencia del consumidor a la hora de elegir con qué equipar sus pies es acudir a las propuestas deportivas. A ello se une la nueva moda del calzado fisiológico, tan en boga en Estados Unidos, que todo apunta que prepara su inminente eclosión en el Viejo Continente.

Son aspectos, pues, que deben alimentar el espíritu positivo en este inicio de curso y a las puertas de una nueva edición de Modacalzado, certamen que ha acusado en las últimas convocatorias las dificultades de la coyuntura pero que sigue presentándose como un punto de encuentro de referencia en nuestro país. Es cierto que el salón cubre más las necesidades del canal de la zapatería que el de deporte, pero harían bien los profesionales del sector de realizar todos los esfuerzos posibles por intentar atajar la sangría que, en ocasiones por desidia, en ocasiones por desconocimiento, en ocasiones por falta de autoestima, se produce hacia otros canales. Es cierto que el refranero recomienda la especialización con el "Zapatero, a tus zapatos". Pero quien pierde oportunidades merece que se la calcen... ☺

diffusionSPORT

## La programación del profesional

### ✂ Cursos:

**GRADUADO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN**  
 Fechas: A partir del 21 de septiembre.  
 Lugar: Escodi, Colom, 114 (edificio Vapor Universitari), 08222 Terrassa (Barcelona).  
 Más información:  
 Tel. 93 783 97 45  
 Mail: escodi@escodi.com

### ✂ Congresos:

**CONGRESO NACIONAL DE RETAIL**  
 Fechas: 14 y 15 de octubre  
 Lugar: Casa Llotja de Mar, Paseo de Isabel II, 1, 08003 Barcelona.  
 Precio: 90 € (socios Amiccca), 150 € (inscripción anticipada), 250 € (inscripción in situ)  
 Más información:  
 Mail: congresoretail@amiccca.com

### ✂ Ferias:

**FESTIBIKE**  
 Fechas: Del 17 al 19 de septiembre.  
 Lugar: Las Rozas (Madrid).

### SPORTJAM

Fechas: Del 18 al 19 de septiembre.  
 Lugar: Irún (Guipúzcoa).

### INTERBOOT

Fechas: Del 18 al 26 de septiembre.  
 Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

### INTERBIKE

Fechas: Del 22 al 24 de septiembre.  
 Lugar: Las Vegas (Estados Unidos).

### MODACALZADO+IBERPIEL

Fechas: Del 24 al 26 de septiembre.  
 Lugar: Madrid.

### GOLF EUROPE

Fechas: Del 26 al 28 de septiembre.  
 Lugar: Múnich (Alemania).

### SALÓN INTERNACIONAL DEL CARAVANING

Fechas: Del 9 al 17 de octubre.  
 Lugar: Barcelona.

### MENDIEXPO

Fechas: Del 30 de octubre al 1 de noviembre.  
 Lugar: Irún (Guipúzcoa).

### SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA

Fechas: Del 6 al 14 de noviembre.  
 Lugar: Barcelona.

### NATURIVA-ESQUÍ Y MONTAÑA

Fechas: Del 12 al 14 de noviembre.  
 Lugar: Madrid.

### MADRID GOLF

Fechas: Del 26 al 28 de noviembre.  
 Lugar: Madrid.

### THE BRANDERY

Fechas: Del 26 al 28 de enero de 2011.  
 Lugar: Barcelona.

### ISPO 2011

Fechas: Del 7 al 10 de febrero de 2011.  
 Lugar: Múnich (Alemania).

### > DUEÑO DEL TIEMPO

Ideas prácticas para retomar el control de tu vida

En esta ocasión, Ediciones Urano nos presenta un libro con recursos prácticos tanto para la faceta profesional como para la vida personal. El tiempo es uno de los más valiosos elementos, especialmente en la vida moderna, en la que la vorágine cotidiana suele acarrear que los días concluyan sin haber podido llevar a cabo todos los objetivos que nos proponíamos precisamente porque si algo no nos sobra suele ser el tiempo. **Ian Cooper** nos propone centenares de ideas a nuestro alcance para que optimicemos nuestro tiempo y podamos sacar el máximo partido de nuestra lucha contra el crono. Cómo controlar el correo electrónico, las llamadas telefónicas o las reuniones; cómo delegar o cómo evitar interrupciones lo descubriremos... sin tener que destinar demasiado tiempo. ☺

